

# 中国慈善管理福建 EMP 班

## 2016 年度报告

项目名称：中国慈善管理 EMP 福建三期班

执行机构：福建省同心慈善基金会

2016 年 12 月

## 一、项目基础信息

### 1、项目背景

近年来我国公益慈善行业进入快速推进阶段，行业环境日渐改善，参与慈善事业以及以慈善为业的人越来越多。公益慈善作为一个行业进入了人们的视野，公益慈善事业的主体——公益组织的发展显得更加必要而重要，而各类专业人才的稀缺又成了发展过程中最大的问题，公益机构及公益人在组织规划、机构治理与团队建设、项目运作、资金筹集与管理、品牌形象塑造与传播等方面均存在着不同程度的困惑与能力不足。

为满足整个公益慈善行业对专业化程度高的公益人才的迫切需求，2013年，北京师范大学中国公益研究院与福建省同心慈善基金会合作，开发学制为一年的慈善管理 EMP 班。通过高等教育机构、市场、行业组织的多方合作，开发高质量、形式多样的公益教育培训产品，提升公益慈善行业整体专业水平。

至 2016 年 9 月，EMP 已完成三期项目课程；第三期 40 名学员中，28 人取得毕业证书。

### 2、目的

- 1) 培养有公益心、使命感和行动力的公益人才；
- 2) 推动福建省内政府职能部门、社会企业与公益行业的有效互动，跨界交流；
- 3) 提升公益机构的组织规划、机构治理、项目运作、资金管理等核心能力；
- 4) 提升社会服务组织专业化服务能力。
- 5) 推动公益青年形成伙伴网络，共同推动实践项目的落地。

## 二、项目实施概况

### 1、主要项目活动：

EMP 三期班于 2015 年 10 月 16 日开班，2016 年度共授课 6 次，分别为 3 次理论课与 3 次实践课，围绕企业社会责任、法规政策解读、项目运作与管理、公益筹款等内容展开学习，佐以以“生态型领导”为主题的实践课程，为学员提供丰富的知识与资讯、实用的方法与工具。课程中，更是加入了同心“心灵慈善”课程，力图通过心灵滋养与专业支持协助学员在学有所成之后更好地服务社会。

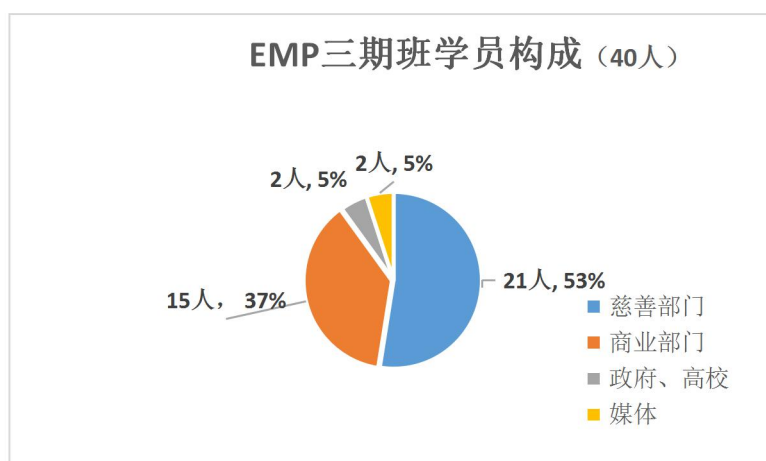
9 月 11 日，三期班在北京师范大学辅仁校区举行了毕业典礼，共有 28 名学员顺利获得毕业证书。



（上图为部分毕业学员合影）

## 2、服务对象构成

EMP 三期班共有学员 40 人，其中 16 人来自公益慈善组织，5 名宗教人士，15 人来自商业部门，2 人来自政府/高校，2 人来自媒体。



## 3、项目目标达成情况

- 1) 招生目标：计划招生 40 人，实际招生 40 人（结束一次课程后，有一名香港籍学员转入 EMP 国际班）
- 2) 学员成长：旨在提升学员在组织规划、机构治理、项目运作、资金筹集与管理等方面的能力，经过一年的学习，学员表示在以上维度均得到不同程度的提升；

### 学员反馈：

企业学员：通过学习，有全局及系统的思想去做项目设计及管理，能充分的运用一些工具去梳理和解决工作中遇到的问题。

公益学员：结识了一群有爱心、在公益慈善行业道路上一起并肩同行的老师和同学，学习了一个好的公益项目要如何更好的设计和实施、不断完善，对组织的未来发展定位有更清晰的认识。



（上图为学员分组参与项目设计，实践课导师黄建东现场指点）

### 三、项目成果与影响

1、提升了学员的组织规划、机构治理、项目运作、资金管理等核心能力，助力公益机构的发展；

2、推动福建省内政府职能部门、企业与公益行业的有效互动、跨界交流，使公益从业者可以从更多维的角度去思考、规划与执行；

3、推动公益项目落地践行与优化，学员所学有了具体明确的产出：

落地项目：鹭岛公益圈（搭建免费的公益传播平台，快报有亮点且实用的公益资讯，讲述有温度、有情怀的公益故事），项目负责人已注册相关机构。

优化项目：“穿墙引线”一服刑人员贫困家庭未成年子女帮扶项目、土壤修复项目、“好习惯 伴一生”孝心孝行儿童行为教育公益项目、安安兔关爱留守儿童身心安全项目、暖心巢失独长者精神养护项目、临终关怀项目。

## 四、项目财务状况

1、2016 年度项目预算：934768.8 元，自 2016 年 1 月至 2016 年 10 月，项目实际支出：264544.92 元；差额为 670223.88 元，具体说明：

- 1) 原年度预算中有 568381 元为四期班执行费用，因合作方调整，此部分费用均未支出，且暂无支出计划；
- 2) 扣除四期班执行预算，EMP 项目（三期班部分）2016 年度预算为：366387.8 元，预算完成率为 72.2%，其中未支出的费用主要为 EMP 班优秀公益项目的奖励（10 万元）及宣传策划费。

## 五、项目问题反思

### 1、缺乏主动而系统的宣传：

三期班的宣传停留在项目专员每次跟进课程后对课程内容的简单呈现，但对项目亮点缺乏提炼，项目宣传没有明确方案；

### 2、未能充分了解学员需求与意愿：

项目专员更多在做后勤服务及信息传递工作，对学员的反馈与需求缺乏主动收集，也未能深入了解学员所获；同时因项目团队的调整而调整了部分授课计划，对学员的参与意愿与参与效果产生一定的负面影响。

## 六、项目发展建议

- 1、项目内容的设定需建立在充分的需求调研上，在新一期项目开展前，必须先做好客观的需求调研方可确定项目内容。
- 2、在项目执行阶段，需针对项目制定宣传推广计划，包括对学员所在项目/机构的宣传，一方面提升项目影响力，同时协助学员的项目进行宣传，提升项目附加值及竞争力；
- 3、每次课程结束后收集课程反馈意见，分阶段收集学员需求和建议；
- 4、提升项目团队能力，陪伴学员项目成长，掌握其项目落地/优化动态。