

乡村教师成长计划项目申请书及预算表

1. 项目摘要

项目名称
乡村教师成长计划
申请单位名称
福建省同心慈善基金会（以下简称“同心基金会”）
项目周期
2014年4月-2014年12月
项目预算
项目总预算人民币 294,820.00，含资助款项、文宣费用、工作人员差旅费、不可预见费用等。
项目活动
<p>我们很遗憾地看到许多贫困地区的教育现状不容乐观。对贫困地区的助学活动更多的关注点在孩子身上，主要侧重于对贫困学生的直接资助，例如给予助学金或义务支教等。但是，最根本的问题并没有得到改善，那就是对贫困地区的教师进行切实、有效的培训工作。</p> <p>为此，福建省同心慈善基金会携手南京新路文化教育研究中心（现代与经典）共同推出同心“乡村教师成长计划”，以奖励的方式，每年现金资助100名乡村教师到经济、教育发达地区的中心城市参加全国教学观摩研讨会，期待通过高质量的培训、最前沿的教学理念的学习、最直接的名师课堂教学观摩改变教师的教育观念，以此为基点，鞭策教师在日常教学工作中学会反思自己的教学行为、激发更多的自我成长动力源，为孩子的未来点亮更多的灯同时搭建起乡村教师间、城乡教师间、专家与教师间的交流平台，使乡村教师得以持续成长。</p>
项目目标与成果
现金资助 100 个福建省内乡村教师，供其到南京参加主办方之一南京新路文化教育研究中心举办的全国教学观摩研讨会。每个教师资助人民币 2400 元，

含交通费、住宿费、伙食费、培训费等，让受助教师同其他自费参加培训的教师享受同等待遇。

项目成功指标

- 1、80%以上的受资助教师全程参加两天半的课程。
- 2、受资助教师每人完成一个课堂实录及培训分享。
- 3、受资助教师能够将所学经验与同校、同区域的教师进行交流与分享，并提供分享时的照片或视频给到主办方；

项目负责人及联系方式

项目负责人：洪燕英 黄慧玲

办公电话：0592-5023123

2. 立项建议书

项目背景

当前，我国教育现状是经济较发达地区教师队伍的整体水平、教育设备的配备都较为先进水平，然而，我们同时要看到许多农村地区的教育现状不容乐观。

首先，贫困地区乡村教师的现状是教学水平普遍落后。

有人曾这样形容中国的乡村教育和乡村教师：几匹瘦骨嶙峋的马拉着乡村教育的车子，吃力地行驶在曲曲折折的乡村小道上，尽管艰难，但乡村教育的车子仍在向前行驶，尽管瘦骨嶙峋，但这些马儿仍倔强地撑起乡村教育的蓝天。那些瘦骨嶙峋的马儿，无疑是乡村教师最真实的写照。这已成为他们的学生摆脱“隔代贫困”的巨大障碍。因为他们的学生未来要进入上升的通道，都是需要与接受良好教育的同龄人“平等”竞争的。

其次，对贫困地区乡村教师培训非常重要，同时社会整体对其关注较少，形成鲜明对比。

近年来，针对教育领域的公益活动较多向贫困学校的硬件配备及贫困学生的物资资助倾斜，但是，最根本的问题并没有得到改善——贫困地区教师的教学水平普遍落后，老师们受限于经费等问题极为缺乏培训、成长机会——这已成为农村孩子摆脱“隔代贫困”的极大障碍。

再次，乡村教师可能得到的少量培训机会质量不高。

在与教师访谈的过程中，教师普遍认为，以前的教师培训，很多是行政命令，

或迫于评职称等要求，培训内容往往偏离教师实际，脱离教师的专业环境与教学实践，过分偏重理论知识的传递，培训学习无助于教师解决实际问题，理论与现实明显脱节。

最后，对贫困地区教师的培训受益面广。

从横向看，一个优秀的教师会影响到他的同事，特别是在教师的师徒结对中，师傅的水平更是对年轻教师的成长有巨大影响。每位教师来自一所学校，平均每所学校按 200 个学生计算，那么，每成长一名乡村教师，并支持他回校宣分享培训成效，将使一个学校 200 名学生受益，支持 100 名乡村教师成长，将使 20000 名学生受益。

从纵向看，以 1 个教师每 3 年教一届学生、每届学生两个班、每班 30 人计算，一个教师如果工作 30 年，直接受其教育的学生就有 600 名。可以说，提升贫困地区 1 个教师的教育、教学水平，可以直接影响到成百上千孩子的成长。

老师的今天，就是孩子们的明天。如何走出这个结构困局，我们认为可以通过资助乡村教师去参加全国性的教学观摩研讨会，来达到提升教师教学水平及搭建学习平台的目标。

我们的合作伙伴南京新路文化教育研究中心是经政府批准成立并经市税务局登记的专业企业，主要从事大型教育会议的策划和承办，服务对象为中小学教师，距今已举办了十年，每年在南京举行两场全国教学观摩研讨会，每场全程两天半，邀请的讲师都是国内一线名师，每场听课老师人数都在 2000 人左右，教学质量和规模在国内同行名列前茅。

项目活动和方法

1、项目前期启动阶段：2014 年 4 月-6 月；

- 1) 项目合作协议、策划方案的制定
- 2) 受助教师宣传募款网页的制作（我的教育梦）及推广（入校推介会）
- 3) 调整并确定项目最终活动计划和时间表，确定项目支持机构和项目人员；
- 4) 项目组成员分工的细化与明确。

1、活动流程：方案确认—前期宣传及信息发布—收集报名资料——甄选报名信息—通知入选教师—安排报到事项—发放现金—现场服务及记录—活动中监测评估—活动后跟进分享——向利益相关方汇报活动情况——团队自我总结评

估

5) 活动宣传：前期宣传及信息发布——选定目标人物全程跟拍采访——记录活动花絮——活动现场宣讲项目及设置宣传服务台——收集参训教师的他分享——制作宣传短片

2、项目实施阶段：2014年7--10月

1) 报名征集及筛选：通过网络报名及第三方推荐等方式，针对福建省内贫困地区、平时确实缺乏学习机会的乡村教师接受报名。以上上进心、学习态度、教学理念及成长意愿为重点考核要素；通过三轮面试，确定入选名单。

2) 项目组成员到培训地南京为教师发放奖励款，每人现金人民币2400元。教师们用领到的款项自行支付交通费、培训费、食宿费等，享受与其他自费参训的老师同等的待遇。

3) 课程跟进：工作人员全程参加两天半的课程，观察并客观记录老师们的学习情况，及时聆听、协调老师们的合理需求。

4) 交流会安排：邀请活动现场名师/专家出席乡村教师的见面交流会，搭建老师们与名师的学习平台；

5) 培训收获的分享与传播：老师提交指定的观摩会课堂实录、个人心得、会后返校课堂实录等资料；

3、项目评估与总结阶段：2014年10月—2014年12月

1) 项目评估：通过问卷、访谈等方式，收集老师们对课程安排、服务团队、服务流程等方面的意见和建议；安排会后拜访、考察。

2) 撰写项目总结报告：资料整理、回顾和总结。

3) 项目财务报告：财务梳理、总结和报告。

4) 项目研究成果：资料整理、分析，撰写调查与研究报告。

5) 项目总结和经验分享会：邀请不同利益相关方（包括媒体），回顾、分享和总结项目经验和教训，为项目后续进展寻求资源和合作机会。

项目成功的指标和监管措施

1、项目完成情况：入选教师百分八十以上全程参加两天半的课程，并完成课堂实录及分享。

监管措施：项目负责人和团队成员根据项目活动计划和预算展开项目监测工作，对参与项目的乡村教师人数、培训期间的参与度和配合度、培训后的分享与反馈、互动活动时间安排、活动费用开支等情况进行监测，同时结合不同利益相关方反馈情况进行项目监测，并进行必要的项目调整。

2、可操作性：入选教师学有所获，并能将部分课堂内容复制到自己的课堂；

监管措施：以视频、文件方式收集入选教师参加观摩会前的课堂实况、教案等信息，培训期间了解教师们将所学落地的详细计划，并根据此计划针对性地观察课堂变化。

3、输出成效：入选教师的学生、同事及领导，对其返校后的课堂呈现的评价；

监管措施：对比教师参加观摩会前后的课堂反应、学生评价、同事及领导评价等信息。

2、可复制性：入选教师能够将所学经验与同校、同区域的教师进行交流与分享；

监管措施：督促、推动老师返校后以公开课、分享交流会等形式总结汇报所学所悟，并收集对应的课堂记录或会议记录等。教师需提供交流分享的照片或视频。

5、持续性：搭建起入选教师间、城乡教师间、专家与教师间的交流平台，入选教师得以持续成长。

监管措施：建立专门的网站/网页或论坛沟通平台、微博、微信……定期的线下互动，如城市学校、师生与乡村学校的一对一结对子

6、机构及项目团队有成长

监管措施：以项目内部自我评估为主，同时结合受益对象和不同利益相关方反馈情况进行外部项目社会效益和影响层面的评估。

推广和沟通策略

1. 在机构可运用的所有资源上发布项目信息，合作机构协助传播；同时建立专项网页、微博、微信平台，公布入选教师及学校的相关介绍（简介、教学成果展示、图片、视频等）、同时向社会大众开发对应募捐渠道。

2. 选定 2-3 名乡村教师，作为采访跟进对象，全程跟拍学习生活情况，结合参

训老师的文字分享、图片、视频等记录归档制作，以培训成果的形式向公众发布。

3. 每场观摩会都有近两千名来自全国各地经济较发达地区的优秀一线教师，与主办方合作，在培训现场推介此项目，详细介绍此项目及机构，增加老师们对机构的认同感与支持意愿；同时在场内设点接受各方咨询，增加项目及机构影响力。

项目潜在风险及相关控制措施

- 1、目标教师的征集不足

应对之策：1) 提前一个月做项目宣传和推广，通过自媒体、合作机构、其他 NGO、合作媒体进行项目推广。2) 通过第三方推介，如志愿者、其他 NGO、教育局等。3) 主动联系乡村小学。

- 2、乡村教师异地间的沟通和交流问题。教师分散于全国各地，在正确筛选老师上面存在沟通不足，存在筛选不当的风险。

应对之策：1) 前期项目启动和准备工作的分工细化，包括三轮面试的设定、具体方式和时间节点的明确；2) 通过提交的个人资料、问卷等，了解教师的意愿度、价值观、期望值等；3) 两个以上的工作人员分别进行电话 / 视频访谈。

- 3、项目资金筹资不足，包括给到教师的费用和项目成本。

应对之策：1) 合作机构共同承担筹资不足的部分。2) 开放定向捐款，制作募款网页，发动教师通过网络自筹费用。3) 通过商会、协会、老乡会等举办筹款推介会，让其为家乡教师筹款。4) 发动发达地区的学校老师和家长参与此活动，捐赠若干。5) 每年举办一次公益教师培训专场活动，活动的盈余部分投入此项目。

- 4、教师从乡村至城市后，心理发生负面变化的风险。

应对之策：1) 由同心讲师为老师进行 1-2 小时的同心心灵成长课程。2) 全程陪伴、后期跟进。3) 教师记录课堂实录，与同事分享培训收获。

- 5、教师培训结束后，不分享或不提交相关资料的风险。

应对之策：1) 确认入选名单后进行公示，增加监督力量 2) 事先签订承诺书，

明确告知教师需承担的义务；3) 建立网络沟通平台，如：QQ 群和微信；4) 利用 QQ 空间，便于随时上传和分享案例和项目资料；5) 确定一名全职工作人员为项目联系人，同时发现积极参与的教师，鼓励其经常发言和分享。

项目成员及分工

1、执行团队成员

①洪燕英 福建省同心慈善基金会综合部主任

【专业/经验背景】多年律师从业经验，逻辑性、风险防控及应对能力俱佳，适合进行项目整体把控及突发事件应急处理。

②黄慧玲 福建省同心慈善基金会项目专员

【专业/经验背景】集美大学社会工作专业毕业生，八年义工服务经验，三年客户服务经验，沟通能力及亲和力较强，适于全程跟进、对接入选教师。

③洪江路 福建省同心慈善基金会文宣专员

【专业/经验背景】两年教育类节目策划、宣传推广经验，对宣传资料的收集和使用极为敏感，义工服务经验丰富，传播理念与关注点与机构需求契合度高。

④张书华 项目义工 宣传协助等

【专业/经验背景】十年教育类节目策划、宣传推广经验，职业经理，资深义工。

2、顾问团队成员

张洋勇（待邀约） 厦门大学公共事务学院社会学与社会工作系教师

徐素侠（待邀约） 上海映绿公益事业发展中心副总干事/行政财务主管

张颖（待邀约） 上海映绿公益事业发展中心评估主管

夏云 南京“现代与经典”负责人

广普法师 福建省同心慈善基金会会长

邱德辉 厦门爱和乐教育服务有限公司负责人

各地区县教育局

其他公益组织：如担当者行动、简单助学……

(2) 合作机构及分工

机构名称	合作方式	具体分工情况
现代与经典	人员推荐及现场对接	由同心基金会提供入选教师名单，“现代与经典”在住宿、会务、名师资源对接上提供支持
担当者行动	人员推荐及选拔	由“担当者”向同心基金会推荐符合提交的教师，同心进行筛选并参考“担当者”意见
简单助学	人员推荐及选拔	由“简单助学”向同心基金会推荐符合提交的教师，同心进行筛选并参考“简单助学”意见
厦门爱和乐教育服务有限公司	硬件支持及宣传指导	“爱和乐”提供专业设备，同心基金会收集宣传素材，与“爱和乐”专业人员合力完成宣传资料
上海映绿公益事业发展中心	评估指导	同心基金会提供评估素材并先进行评估，“映绿”针对评估结果进行指导，完成评估
相应区县教育管理部门	资金支持及人员推荐	请教育部门配合推荐符合条件的优秀教师(可优先入选)，教育部门配合观察、记录对应教师的学习成效

3. 工作计划和时间表

阶段	时间	主要工作	产出
前期准备	5月中上旬	确认报名条件及报名者需提交的资料，明确人员分工	标准报名表，需提交的资料清单，分工明细表
活动宣传	5月下旬	对外发布活动信息，征集报名	宣传三折页或宣传单
报名征集及筛选	6月至8月	收集报名资料，完成三轮甄选（问卷、课堂呈现、电话“面试”）并客观记录	报名教师通讯录、初选调查问卷及甄选记录表
制作宣传资料	6月至8月	选定2-3名乡村教师，作为采访跟进对象，全程跟拍学习情况	宣传短片
向社会募	6月至10	建立专项网页、微博、微信平台，	募款网页，募到资金

集资金	月	制作募款网页，公布入选教师及学校的相关介绍（简介、教学成果展示、图片、视频等）、同时向社会大众开发对应募捐渠道。	
报名结果通知	9月	确认入选教师名单并公示，明确双方权利、义务并通知	入选教师通讯录、项目承诺书、
报到安排	10月	确认报到细节及具体日程，现场提供服务，对老师们会后需提交的资料提出明确要求	报到指南、课堂实录、心得体会、教案等；同心问卷
培训跟进	10月	陪同参加两天半的课程，观察并客观记录老师们的学习情况，及时协调老师们的合理需求。	
项目评估	11月	结合所有项目记录客观评估	项目评估报告

4. 项目预算

(单位：人民币)

	项目	计算标准	总价	备注
一	管理费用	按预算的3%	¥8,500.00	
小计			¥8,500.00	
二	资助款项	交通费：1000元*100人	¥100,000	资助每位受助教师 2400元，以在南京 参加培训为例，按 100人计。
		在南京食宿：220元*4天*100人	¥88,000	
		培训费用：360元*100人	¥36,000	
		其他：160元*100人	¥16,000	
小计			¥240,000.00	
三	活动费用			
3.1	宣传	网页制作	¥2,000.00	
		海报、展架、文宣制品	¥2,000.00	
		宣传片制作	¥3,000.00	
		入校推介会（1000元*6场）	¥6,000.00	活动前三个月
		后续跟进宣传	¥1,000.00	
小计			¥14,000.00	
3.2	入校(入户) 访查报名人 员	交通费100人*100元*2名人员	¥20,000	以200名报名为例， 以福建省为主 每天访查5人
		资料费：100人*10元	¥1,000	
		餐费补贴：20元/天*2人*20天	¥800	
小计			¥21,800.00	
3.3	款项发放及 跟进	交通费：1000元*2人*2次	¥4000.00	厦门-南京
		在南京食宿：220元*4天*4人	¥3520.00	
小计			¥7520.00	
四	不可预见费用		3000.00	
小计			¥3000.00	
合计			¥294,820.00	