



乡村教师成长计划项目总结报告

一、项目概述

1、项目介绍

为提升乡村教师教育水平、开拓乡村教师视野、为乡村教师结对学习创造条件，福建省同心慈善基金会与南京新路文化教育研究中心合作推出了“乡村教师成长计划”，为来自福建省福州、厦门、泉州、龙岩、南平共五地 24 位老师（语文及数学）提供每人 2400 元的现金奖励。

4 月 10 日-13 日，同心四名工作人员全程跟进了语文观摩研讨会，还组织了两名专家与 16 位语文老师的面对面交流，并现场收集了 54 位来自山东、安徽、江苏等地的预报名教师信息；4 月 17 日-19 日，项目专员黄慧玲跟进了数学观摩研讨会，8 名数学老师互相熟悉，进行了一次颇为深入的教学交流。

2、项目组成员及主要职责

（1）项目执行人：洪燕英、黄慧玲

主要职责：

- ①、收集报名资料，进行资料评审及筛选；
- ②、通知报名结果，与主办方确认报到细节，并实时发布三方（主办方、同心、报名教师）最新信息；
- ③、现场组织签到，发放奖金，对老师们需提交的课堂实录进行分配及通知；
- ④、组织老师们在观摩会前、中、后不同阶段进行交流；
- ⑤、跟进老师们参加后的收获及成长，鼓励并记录老师们回到学校后的分享、提升情况。

（2）、文宣执行人：洪江路、黄海鹏

主要职责：

- ①、记录同心团队服务过程，用于活动存档及评估；
- ②、记录老师们参与过程及参与状态，以图片、视频等方式呈现，用于活动存档、评估及后期项目推广；
- ③、记录老师们参加后的收获、分享及提升。

3、项目主要流程

- (1)、确认项目方案并发动报名、募款：确认方案并启动后，发动公益伙伴们推荐符合条件的教师，同时发出活动公告，吸收专项资金；
- (2)、报名资料收集：完整报名资料包括报名表、教师资格证、在职证明；
- (3)、评审及筛选：主要通过电话、问卷形式，对部分有异议的信息进行核实确认，了解报名者的项目熟悉情况、参训动机、表达能力等；
- (4)、报到信息及报名结果通知：先与主办方沟通确认报到流程并整理成文档，电话告知报名结果，并针对住宿、奖金发放形式等进行重点说明；
- (5)、确认参加教师的行程：微信/QQ/电话确认参加教师的往返行程安排，含交通工具、出发/抵达时间；
- (6)、现场签到及领款：收齐资料，核对基本信息，发放钱款；
- (7)、观摩会跟进：观察、记录老师们的参与情况，及时了解需求并协调沟通；
- (8)、交流会安排：确认交流会的场地、时间并及时通知；介绍同心并串场引导老师们积极交流；
- (9)、课堂实录分配与收集：与主办方确认课堂实录分配方式并通知，在指定时间内跟进老师们提交；
- (10)、跟进及宣传：收集参训教师提交的“作业”、返校分享等信息，汇总活动全程资料，在同心的公众平台上（如网站、微博、微信、会刊）发布活动资讯，为下一期教师及款项招

募做准备；

(11) 项目效果调查评估：以观察、访谈、问卷等方式了解项目整体情况、成效、经验及建议，进行整理评估，撰写项目总结报告。

二、项目运作情况

1、项目进度：(实际进度与计划进度的对比)

(1) 报名及筛选：

①、3月中旬收集完整，并于3月底完成电话沟通筛选，4月初通知报名结果，从时间上看略显紧凑；

②、因前期报名时未明确报名条件、完整报名资料需包含内容，导致后期收集资料周期延长、筛选与收集同时进行。

(2) 签到及领款：

①、计划的报到时间是与主办方报到同一天的下午三点到五点，但因为每位老师的抵达时间不一致，语文场执行实际报到存在延时的情况；数学场调整至当天晚上八点到九点，时段集中，也不影响早到的老师的游玩安排，较为有序；

②、原计划老师们签到领款后自行安排，语文场未安排报到当天老师们集中碰面交流，导致后面两天半的课程中老师们并不熟悉，交流甚少，并直接影响交流会的氛围；数学场集中时段签到，老师们有了熟悉与交流机会，全程参与积极性有较大改善；

③、出发前未带现金，取款时受金额限制，部分语文老师采用转账方式发放钱款，此为计划外的安排。下次可以提前确认老师们的收款方式，以便提早准备；

④、原计划分两次发放现金，后考虑报名者感知及操作便利性，改成一次性发完。

(3)、交流会：

①、语文场交流会原计划大部分专家均到场，实际到场两名；未能对项目进行拓展介绍，因到场专家时间仓促，故交流会原定流程未执行完毕；同时参训教师熟悉度不够，交流会以专家为主角了；

②、数学场无专家到场，“现代与经典”及东南大学的代表均较早离席，教师们熟悉度较高，交流内容深入，但主持控场未能管控好交流时间，存在超时现象；

(4)、现场服务：

①、原定报到领款后老师们即自由安排学习活动，但实际听课过程中，还需应对老师们迟到/早退、听课状态不佳等情况，之前并未与老师们对此达成共识，也无预案，导致活动结束后被动跟进且效果不佳；

②、人员座位较分散，实际跟进时间比计划中要多；

(5) 视频制作及宣传：

①、文宣全程跟进了语文场活动，但整个团队在行前未能对拍摄目的、主题、内容、呈现方式等进行确认并达成共识，导致语文场结束后，文宣团队还不明确后期宣传方式等细节；

②、前期未对宣传做出明确梳理，也未提及明确的宣传任务及对应时间节点，后期发现素材不足，补充图片、镜头等，导致视频制作周期加长，且没有可对照的时间表；后期机构、执行团队需加强与文宣团队的需求沟通。

2、成本（实际成本与计划成本的对比）

支出项目	支出对象	实际支出	计划支出	差额	说明
语文场奖励款	语文老师	38400 元	43200 元	-4800 元	有两位老师未能参加
语文场交通费	工作人员	4695 元	4480 元	215 元	退票费用
语文场住宿费	工作人员	1260 元	1260 元	0 元	
语文场补贴	工作人员	600 元	600 元	0 元	



数学场奖励款	数学老师	19200 元	24000 元	-4800 元	有两位老师未能参加
数学场交通费	工作人员	1570 元	0 元	1570 元	计划中无第二场，无预算
数学场住宿费	工作人员	0 元	0 元	0 元	计划中没有第二场；后由主办法支付住宿费
数学场补贴	工作人员	150 元	0 元	150 元	计划中无第二场，无预算
视频制作费用	第三方视频制作团队				
	合计	65875 元	73540 元	-7665 元	比计划少 7665 元，四名老师未参与为主要原因

三、项目成效

- 1、辐射福建省福州、厦门、泉州、龙岩、南平五地共 19 所学校、24 位老师；
- 2、参训教师的心得、课堂实录等，除了用于校内分享，汇总发布后还可用于不同地区、学校教师之间的学习交流，受众更广；
- 3、“现代与经典”配合将此项目置于所有参训教师学习手册的首页，同心设点接受咨询后，54 名教师预报名，三千余名参训教师了解到了同心及此项目。

主要反馈：

(1) 合作机构(“现代与经典”)反馈：

- ①、首次举办，能找到二十四名老师，且这些老师均未当面听过此次任何一位名师的任何课程，实属不易，组织成效基本满意；
- ②、对参训教师年龄偏大、职务偏高提出了意见，表示希望后期将这些机会向年轻的一线教师倾斜；

(2) 服务对象(教师)反馈：

- ①、平时外出机会颇为难得，此次培训直接在现场观摩名师课堂，颇为震撼，眼界大开；
- ②、同心创造了与名师面对面交流的机会(语文场)，后期老师们之间的互相探讨、学习都

有了更广的渠道；希望以后这些名师可以进驻福建，有更多的面对面接触机会；

③、同心服务团队耐心、热情、细致、服务到位，自己也愿意加入同心当义工，为同心发展捐款出力，对同心的了解程度、信任感及参与意愿都大大增强；

(3) 同心执行团队反馈：

①、项目操作过程中存在较多不足，如报到较为混乱、教师们熟悉度欠佳等，方案考虑不够细致；

②、确为首次组织，执行过程中服务对象的需求都能及时解决，对外形象得到了维护；

③、重要的是要积累出足够的经验与建议，为下次活动的募款、征集报名及宣传打基础。

四、项目经验及建议

主要经验：

1、前期的详细安排与对接极为重要，安排的细致性、沟通的亲合力等，都是建立服务对象信任感、提升活动期间配合度的前提；

2、活动期间，应多找机会与服务对象互动，强化机构及项目理念，加强教师参与过程中的自律性；同时需要找到核心教师，作为项目执行团队的“帮手”，为涉及服务对象的决策提供支持及配合，有利于项目进展；

3、需注意实时宣传，在公众平台上发布最新活动信息，增加老师们对已发布信息的参与性，可以仿照“现代与经典”每天对内刊的更新。

建议：

1、报名：

①、以机构推荐为主，便于从第三方客观了解报名老师的情况，且有基本的信任媒介；

②、明确报名条件，如：乡镇/乡村小学的语文及数学老师，有部分职务且仍正常从事教学的教师优先；



③、报名资料可包含报名表、身份证及教师资格证、在职证明、学校图片或视频资料等；

2、筛选：

①、初选以问卷的形式，主要考核报名者对项目及机构的了解程度、上进心、平时培训是否频繁、提升推广计划等；

②、对通过初选的老师，要求提交教育随笔、课堂视频或者教案等，进行第二次评估；

③、电话/视频/现场沟通，主要考核报名者的实际表达能力及态度，同时为活动执行阶段寻找出核心人物；

④、可对入选教师进行公示，一方面可以再次实现宣传，另一方面对教师有一定的约束；

3、报名结果通知及报到细节确认：

①、与“现代与经典”确认好报到细节，包括报到时间、住宿、坐席安排等；

②、根据既有文档与经验，整理出一份报到指南，电话通知老师报名结果，针对报到过程中需重点关注的细节进行强调，并同步发送文档至对应邮箱；

③、在指定报到时间前三天，再次联络入选教师，确认最终报到人数、抵达时间等信息，再次强调报到细节（如需告知会务组成员是“同心基金会推荐的教师”）；

4、报到与发款：

①、报到可安排于与“现代与经典”会务组报到的同一天晚上，便于早到的老师有较长的游玩时间，也可以兼顾晚到的老师；统一时段，方便到场老师各自交流，增强团队意识；

②、发款可分为两次，一次是会务组报到当天，发放较大份额的款项（如 1800 元），并告知第二次发放时间为培训结束后，老师们配合提交相应资料、作业等，根据参与情况及完成情况，权衡后发放相应款项（若参与或完成情况不佳，有可能无法领取剩余全款）；

5、现场跟进服务：

①、建议安排与服务对象集体合影，并最好安排一次集体聚餐（费用 AA 制），并有图片或

视频记录，这样能够提升服务对象的配合度，对机构宣传、后期任务配合等均较有利；

②、执行团队无需全程跟进具体观摩课程，需与“现代与经典”对接好与服务对象有关的活动安排（如课堂实录分配、交流会等）并及时发布信息；

③、可从“现代与经典”处获得现场图片、视频课程素材，故文宣人员无需特意记录课程，建议对参训教师采集近距离的课堂、生活镜头；

④、“现代与经典”每天都会有大量的短信、微信投稿，应设法从中找到同心推荐的参训教师发布的内容，收集以便后期使用；

⑤、需在服务过程中找到“典型”教师，以便重点跟进，在课程结束后甚至可以安排实地采访记录其成长与提升；

6、交流会安排：

①、场地安排可就近选择在东南大学礼堂内，礼堂二楼有一个大的会议室，可容纳二三十人，且设备齐全；

②、时间以观摩会第二天晚上为宜，交流内容比较丰富；

③、交流会需突出机构介绍、项目缘起和目的、款项来源，包括目前与教育相关的志业体内其他机构或者项目；

④、交流会需准备两套流程，根据是否有专家到场来区分，相应流程有所侧重；

7、任务分配与收集：

①、此次课堂实录分配后，“现代与经典”配合寄送光盘，大约 7-10 天，老师们就陆续收到了对应的光盘，故提交时间可放至课程结束后 20 天左右；

②、除指定的课堂实录外，还可将返校分享交流也作为必须完成的任务，如要求在指定时间提交分享讲稿（课件、教案等）、分享现场照片/视频等；

8、后期跟进及宣传：



福建省同心慈善基金会
One Heart Foundation Of FuJian Province

①、暂无。